



Construire demain
Construire durable

INFORMATION PRESSE JUILLET 2023

VM MATERIAUX DEVOILE SON NOUVEAU POINT DE VENTE SUR LA PLACE NANTAISE « VM BOUGUENAI »

L'INCARNATION DE LA PROMESSE DU « NOUVEAU VM »



Crédit photo Charles Marion

À propos de VM MATERIAUX

Présent sur le Grand Ouest de la France, VM MATERIAUX distribue des matériaux de construction et de rénovation et fait de la dimension conseil le cœur de son activité. Au service des professionnels du bâtiment et des particuliers à projet, son réseau de 79 points de vente équipés d'espace libre-service, propose des solutions en couverture, gros œuvre, cloison, plafond, isolation, bois, panneaux, carrelage et salle de bain, aménagement intérieur et extérieur, outillage... LNTP est l'enseigne spécialisée de négoce de matériaux destinée aux travaux publics (voirie, assainissement des eaux usées et pluviales, et aménagement urbain). VM MATERIAUX est l'activité spécialisée de négoce de matériaux du Groupe HERIGE.
www.vm-materiaux.fr

VISUELS DISPONIBLES SUR SIMPLE DEMANDE AU SERVICE DE PRESSE :

Communication VM Matériaux - GROUPE HERIGE

Contact : Caroline LUTINIER

www.groupe-herige.fr

CABINET VERLEY

Contacts : Djaméla BOUABDALLAH et Emilie SAINT-PIERRE

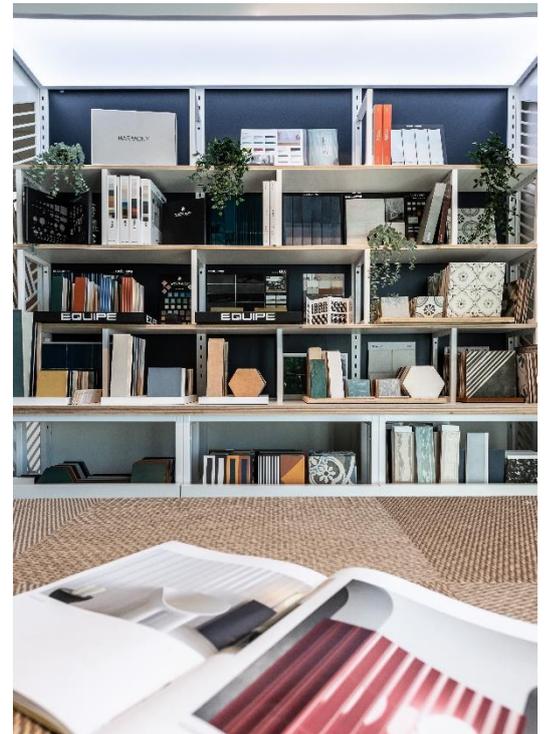
Tél. : 01 47 60 22 62

djamela@cabinet-verley.com - emilie@cabinet-verley.com

Se renforcer sur la place nantaise afin d'apporter un service de proximité à valeur ajoutée à ses clients figurait parmi les priorités de la feuille de route d'Éric Rouet, Directeur Général de VM Matériaux, activité négoce du Groupe HERIGE. C'est à Bouguenais (1 Rue de l'Île Chupin - 44340 Bouguenais), dans la zone industrielle de Cheviré, que le distributeur de matériaux de construction et de rénovation du Grand Ouest a installé son nouveau point de vente. Située dans la première couronne nantaise au sud de la Loire, cette commune bénéficie d'une situation privilégiée. « VM Bouguenais » affirme son positionnement sur le secteur, avec une synergie avec les points de vente VM Matériaux de Saint-Herblain, Vertou et Treillières, tant en termes d'offre produits, de services, de stock et de logistique mutualisés sur la métropole.

VM Bouguenais reflète la concrétisation de la promesse du « nouveau VM », avec un parcours client totalement repensé, un aménagement équilibré des univers et le déploiement de la digitalisation. Sur une surface totale de 16 000 m² et comprenant 13 collaborateurs, il réunit :

- ✓ un pôle Bois, signature de VM Bouguenais, avec des essences provenant de France et de Scandinavie, des classes 4, stockées au sec, pour répondre au plus près des besoins des charpentiers, menuisiers poseurs et fabricants, plaquistes, constructeurs de maisons bois et d'extensions, couvreurs,
- ✓ un pôle PPI (Plaque, Plafond, Isolation) et isolants biosourcés, permettant de proposer une offre complète pour tous les chantiers,
- ✓ « VM le show-room », haut lieu de la décoration et du carrelage, avec ses box d'ambiances, sa carreauthèque, et son espace exclusif In-Cube pour projeter virtuellement tout revêtement mural et de sol,
- ✓ une zone de stockage de menuiseries extérieures,
- ✓ un nouvel espace libre-service avec 1 400 références stockées et le déploiement des étiquettes électroniques,
- ✓ une plateforme de valorisation des déchets de chantiers dans le cadre de la REP PMCB.



Crédit photos Charles Marion

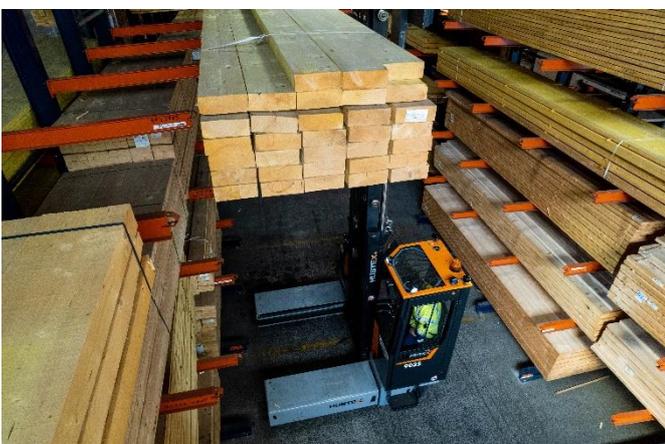
Le site est également équipé de 102 panneaux solaires destinés à son auto-alimentation (éclairage, PC, climatisation).

TROIS AXES DE DEVELOPPEMENT MAJEURS : LE CLIENT AU CŒUR DU SERVICE

COMPLETER L'OFFRE AVEC UN POINT DE VENTE DEDIE BOIS

Le bois constitue la signature du point de vente VM Bouguenais. Avec une offre complète et profonde sur 1 500 m², VM Matériaux ambitionne de redynamiser la présence de ce matériau à nouveau plébiscité sur le Port sud de Nantes qui, il y a deux générations, était un véritable carrefour du bois. **VM Matériaux a également lié un partenariat fort avec les autorités du port afin de disposer d'une logistique différenciante.**

Afin de répondre au plus près des attentes des charpentiers, menuisiers poseurs et industriels, constructeurs de maisons bois, couvreurs, entreprises générales du BTP et paysagistes, sapins de France et de Scandinavie sont proposés pour les besoins de bois de structure et **aménagements intérieurs**.



Crédit photos Charles Marion

REpondre aux enjeux de la rénovation énergétique et de la RE 2020

L'atteinte des objectifs fixés par la RE 2020, qui comporte un volet environnemental avec l'empreinte carbone des bâtiments, amène une nouvelle approche des modes constructifs et le déploiement de matériaux recyclés, biosourcés et innovants. Sur un espace de 3 000 m², VM Bouguenais propose, **en plus de la gamme traditionnelle Plaque, Plâtre, Isolation, des produits dédiés à la rénovation** (panneaux d'isolation thermique en polyuréthane, de solutions en polystyrène extrudé, d'isolants biosourcés, tels que le chanvre, le coton, le coton recyclé, la fibre de bois, la ouate de cellulose, le liège, la fibre de polyester, le lin et la jute).



Sélectionnés exclusivement auprès de fournisseurs fabriquant en France, ces produits sont stockés et disponibles immédiatement.

Un parti-pris qui confirme l'ambition de VM Matériaux d'accompagner la rénovation énergétique avec une offre toujours plus large et de se préparer également aux enjeux de la construction neuve, avec la mise en place de la RE 2020.



Crédit photos Charles Marion

Participer au déploiement de l'économie circulaire sur le terrain

La mise en application de la Responsabilité Élargie du Producteur (REP) pour les Produits et Matériaux de Construction du Bâtiment (PMCB) amène les artisans et les ménages, depuis le 1^{er} mai dernier, à déposer dans des points de collecte leurs déchets de chantiers de rénovation ou de déconstruction afin d'éliminer les enfouissements sauvages et favoriser le recyclage des matières pour les réinjecter dans les process de production. En tant qu'actionnaire de l'éco-organisme Valobat, via le Groupe HERIGE, VM Matériaux s'est mis en ordre de marche pour créer un service de déchetterie gratuite avec la mise en place de 6 bennes pour la collecte des flux principaux de bois, métaux, plastiques, verre, plâtre et laines de verre ou de roche.

La première étape essentielle pour VM Matériaux : la sensibilisation et l'information de ses clients artisans, afin qu'ils sachent quoi faire des déchets de chantiers, qu'ils apprennent à les trier, ou encore connaissent l'objectif et le coût de cette nouvelle réglementation. En collaboration avec Valobat, VM Matériaux déploie des éléments de signalétique pour illustrer le parcours de reprise des déchets sur le point de vente.

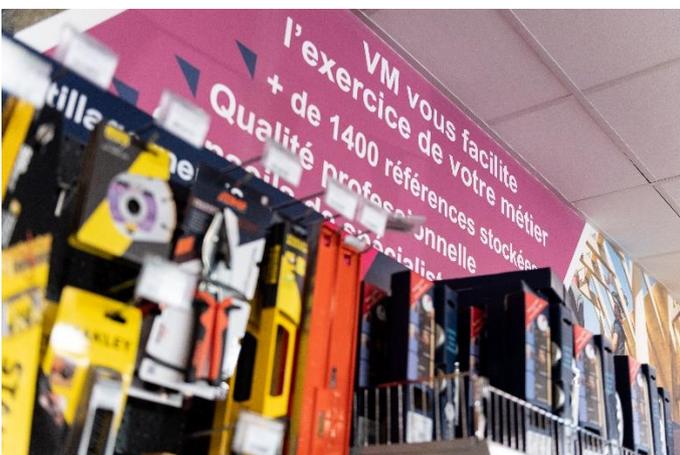
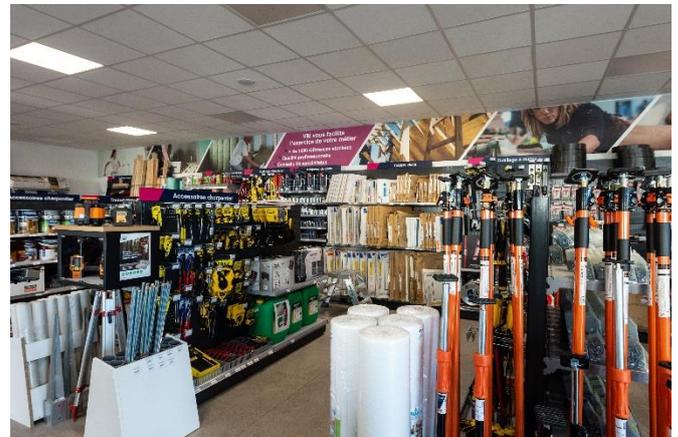
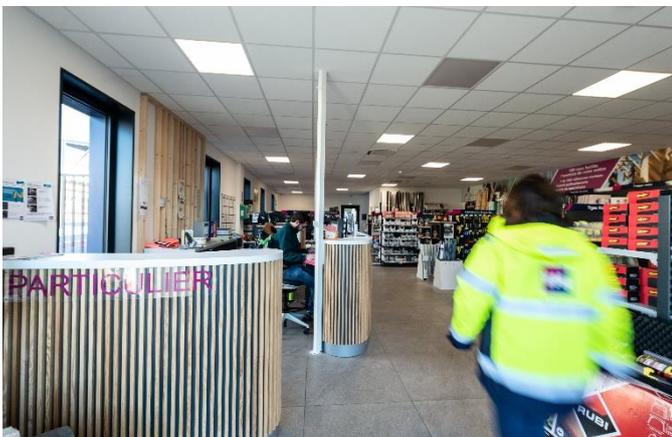
UN LIBRE-SERVICE A L'HEURE DU DIGITAL UTILE

VM Bouguenais dispose de 200 m² d'espace Libre-Service, avec une vraie logique de parcours client. Ce dernier est guidé, il sait où il va et bénéficie d'une vue à 360° grâce aux gondoles basses. Chaque espace est optimisé pour exposer 1 400 références. La quasi-totalité (95 %) du plan de vente est stockée sur la plateforme logistique de L'Herbergement afin de les rendre disponibles rapidement, en 48 à 72h.

Grande innovation sur ce point de vente : l'étiquetage électronique. Les prix publics sont affichés autant pour les clients professionnels que particuliers. Simple et intuitif, il constitue une source de fiabilité pour les clients et un gain de temps pour les équipes.

Toujours dans la volonté de simplifier le parcours client et de rendre chaque visite agréable, VM Matériaux met l'accent sur un **mobilier moderne**. Des gondoles grises et basses, actuelles, optimisent l'accès et permettent une **meilleure prise en main des outils**.

L'implantation est pensée par métier. Les références sont présentées selon les expertises : maçon, couvreur, carreleur, menuisier, charpentier, plaquiste ou encore paysagiste... Le client trouve ainsi dans le même rayon l'ensemble des accessoires dont il a et peut avoir besoin. L'agencement et la signalétique sur chaque rayonnage améliorent la visibilité, et facilitent le repérage. L'offre est également complétée **par la peinture avec la mise en place d'une machine à teinter**.



Crédit photos Charles Marion

VM LE SHOW-ROOM : UNE EXPERIENCE UNIQUE

Avec l'ouverture de son deuxième concept « VM le show-room », véritable innovation dans l'univers du négoce, VM Matériaux affirme son ambition de se positionner comme le spécialiste et devenir le référent carrelage dans le Grand Ouest. Ce concept réinvente totalement **un parcours phygital clairement identifié et inspirational**, ouvert aux professionnels de l'aménagement intérieur et extérieur, architectes, agenceurs, entreprises de pose..., et aux particuliers.

Chaque détail a été pensé pour que le client puisse trouver une source d'inspiration pour son projet de décoration ou de rénovation. L'agencement fait la part belle à des mariages de bois et de métal, sublime la matière brute des produits exposés. Dégageant une ambiance chaleureuse, il procure le sentiment de rentrer dans son « chez-soi ».

Plus de 2 000 références sont présentées à travers des box d'ambiances, une carreauthèque et une parquethèque. Chaque espace plonge le visiteur dans un univers infini de combinaisons, de tendances et de produits pour choisir carrelages, parquets (massifs, stratifiés, vinyle), sanitaires et équipements (robinetteries, receveurs de douche, baignoires...). à travers une offre complète et disponible en stock central.

L'espace projets déco permet d'imaginer son aménagement et de le traiter dans sa totalité. Le client, accompagné de son décorateur d'intérieur, son carreleur ou par l'équipe commerciale, peut sortir un ou plusieurs modèles, les comparer ou les associer sur les tables de présentation.

VM Matériaux bénéficie de l'exclusivité du concept In-Cube sur 12 départements du Grand Ouest. Cette technologie digitale embarquée au cœur du point de vente physique offre une approche personnalisée et moderne. Un espace intimiste de 12 m² apporte une réponse concrète aux besoins du client qui souhaite se projeter pour affiner ses choix de carrelage ou de parquet pour son intérieur. Innovant, il facilite et accélère la prise de décision. Piloté par une tablette, il permet de projeter sur le sol et les murs de cette pièce l'intégralité des solutions référencées, exposées ou non, pour la cuisine, la salle de bain, le salon, les chambres, les sanitaires...

Cette surface de projection procure la sensation d'être au cœur de son projet. Pour aller plus loin, In-Cube permet également d'associer le sol et la peinture murale. Tout devient possible : le client choisit par exemple les dimensions, couleurs et textures de la future faïence de sa salle de bain. Il peut confirmer son premier choix ou évoluer en mixant des formats ou des finitions, créer des combinaisons à l'infini, jusqu'à faire un mariage de couleurs audacieux qu'il n'aurait pas pu imaginer via le catalogue, les échantillons ou même un configurateur en ligne.

