

11^{ÈME} CONVENTION DU RÉSEAU SOLABAIE® : UNE ÉDITION RICHE EN NOUVEAUTÉS !

Le réseau national SOLABAIE® vient de clore sa 11^{ème} Convention qui s'est déroulée les dimanche 1^{er} et lundi 2 novembre 2015 à Paris, à l'occasion du salon Batimat. Véritable plateforme d'échanges entre les entreprises adhérentes, historiques ou nouvelles, et les équipes d'animation, de commerce et de marketing de SOLABAIE®, ce rendez-vous annuel a réuni plus de 95 % des membres du réseau. Il a permis d'effectuer un bilan général de l'année écoulée, de valoriser les progressions enregistrées, et de **dévoiler un florilège de nouveautés dont le lancement de la fenêtre ISO et le site internet relooké et enrichi**. Le plan promotionnel 2016, les actions de communication, le nouveau logo SOLABAIE® modernisé pour 2016 et le dernier catalogue ont également été présentés.

*Crédit photo : Solabaie***LA NOUVELLE FENÊTRE ISO**

Cette édition a été l'occasion de **découvrir en avant-première la nouveauté 2016 : la fenêtre ISO**. Se distinguant par sa conception personnalisable selon les goûts décoratifs ou la pièce à vivre à équiper, elle se compose :

- d'un dormant en aluminium qui permet d'opter pour la couleur de son choix afin d'harmoniser les extérieurs,
- d'un ouvrant en PVC, en bois ou en aluminium à sélectionner selon les finitions intérieures souhaitées.

Pensée pour offrir aisance et efficacité aux entreprises SOLABAIE®, cette nouveauté s'accompagne **d'un plan de lancement, d'une action commerciale, de supports de communication, d'un spot audiovisuel, de modèles d'exposition et d'outils d'aide à la vente** présentés lors de la Convention. Les participants ont également pu découvrir **le programme de formation qui sera mis en place dès début 2016 pour que chacun puisse s'approprier le concept**.

NOUVEAU SITE INTERNET

Modernisé et adapté aux smartphones et tablettes, le site www.solabaie.fr affiche une nouvelle arborescence intuitive et simple d'utilisation pour les particuliers. Les rubriques sont **simplifiées** par type de produits (fenêtres, volets, portes d'entrée, portes de garage, portails et stores). Un espace projet permet de glaner des conseils et de demander un devis en ligne. Enrichi en illustrations, le site regorge d'actualités et de réalisations pour s'inspirer ou encore trouver l'installateur le plus proche.

SOLABAIE

Créé en 2003 par ATLANTEM INDUSTRIES, le réseau SOLABAIE regroupe plus de 100 professionnels de la menuiserie répartis sur l'ensemble de la France. Le réseau propose aux particuliers une offre complète de menuiseries PVC, BOIS et ALUMINIUM, volets, portes d'entrée, portes de garage et portails conçus ou fabriqués ou produits dans ses 11 usines françaises. <http://www.solabaie.fr>

ATLANTEM INDUSTRIES

Spécialisée dans la fabrication de menuiseries et volets roulants avec la marque ATLANTEM, ainsi que les portes d'entrée, de garage et les portails avec la marque VENDOME, ATLANTEM INDUSTRIES est une filiale du Groupe HERIGE (ex VM MATÉRIAUX). Entièrement dédiée à la fabrication des ouvertures et fermetures, ATLANTEM INDUSTRIES conçoit, fabrique et commercialise auprès des professionnels une offre complète multi-matériaux de menuiseries, volets, portes d'entrée, portes de garage et portails réalisés dans ses 11 usines françaises. <http://www.atlantem.fr>

VISUELS DISPONIBLES SUR SIMPLE DEMANDE AUPRÈS DU SERVICE DE PRESSE :**Communication GROUPE HERIGE (EX VM MATÉRIAUX)**

Contact : CAROLINE LUTINIER
www.groupe-herige.fr

Service de Presse : CABINET VERLEY

Contacts : DJAMÉLA BOUABDALLAH - EMILIE SAINT-PIERRE
Tél. : 01 47 60 22 62
djamelacabinet-verley.com - emiliecabinet-verley.com
www.cabinet-verley.com



FICHE D'IDENTITÉ

Nom du réseau	SOLABAIE®
Forme juridique	Partenariat commercial avec ATLANTEM INDUSTRIES Groupe HERIGE (ex VM MATÉRIAUX)
Date de création	2003
Direction	Réseau d'indépendants partageant une enseigne commune
Nombre d'adhérents	99 installateurs (105 points de vente)
Implantation	Nationale
Produits commercialisés	Menuiseries PVC, aluminium, bois ; portes d'entrée ; volets roulants ; portes de garage ; portails ; domotique.
Fournisseurs	ATLANTEM et VENDÔME
Rencontres organisées pour les adhérents	Des commissions de travail, des réunions régionales, une convention annuelle et un voyage convivial.
Qui peut rejoindre le réseau ?	Des professionnels de la menuiserie souhaitant développer leur entreprise et la marque.
Modalités d'adhésion, droit d'entrée	Une lettre de partenariat commercial, un kit de départ contenant différents outils marketing et une participation à la communication nationale.
Durée d'engagement	Deux ans
Politique d'achat	Liée aux volumes sur les produits ATLANTEM. Fournisseurs partenaires pour les produits complémentaires.
Quels sont les outils mis à disposition des adhérents ?	Un site Internet, un mini-site personnalisé, un logiciel de devis, un catalogue des outils marketing, un kit pour opérations commerciales
Les principaux atouts	<ul style="list-style-type: none">- Une ligne de crédit marketing à la charge de SOLABAIE® qui permet de réaliser en local des opérations commerciales à destination des particuliers.- Une communication nationale : TV, radio, presse, Internet.
Contacts	PATRICK SAGE - Directeur Commercial et Marketing CAROLINE JEGADO - Chargée de communication SOLABAIE Tél. : 02 97 25 95 60 - contact@atlantem.fr - www.solabaie.fr