



CHIFFRE D'AFFAIRES AU 30 JUIN 2015 : 295,0 M€

HERIGE

L'Herbergement, mardi 28 juillet 2015

HERIGE : Résistance de l'activité au 2^{ème} trimestre

IFRS – M€			
Chiffre d'affaires consolidé	2015 ⁽¹⁾	2014	Var. %
1 ^{er} trimestre	136,9	146,1	-6,3%
2 ^{ème} trimestre	158,1	160,7	-1,6%
TOTAL	295,0	306,8	-3,9%
Négoce de matériaux	198,7	204,8	-3,0%
Industrie du Béton	40,1	42,5	-5,7%
Menuiserie industrielle	61,6	64,4	-4,3%
Autres	14,4	16,9	-14,6%
Eliminations inter-secteurs	-20,0	-21,9	-

⁽¹⁾ Les chiffres ne sont pas audités.

Activité au 2^{ème} trimestre 2015

Pour le 2^{ème} trimestre 2015, HERIGE présente un chiffre d'affaires de 158,1 M€ en retrait de 1,6% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Dans un marché toujours contracté, le Groupe fait preuve de résistance et enregistre un repli de ses ventes plus limité qu'au 1^{er} trimestre avec un niveau d'activité en légère amélioration, notamment pour la Menuiserie industrielle. Il a également bénéficié d'un nombre de jours favorable par rapport à l'année précédente.

Ainsi, sur l'ensemble du 1^{er} semestre 2015, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 295,0 M€ (-3,9% par rapport au 1^{er} semestre 2014). Le Groupe a notamment été pénalisé par une activité particulièrement peu dynamique en tout début d'année et des mises en chantiers toujours en baisse sur la période.

Cette tendance se confirme sur l'ensemble des activités du Groupe.

- Le Béton s'inscrit en baisse de 5,7% et présente des résultats contrastés avec une stabilisation de volume sur le béton-prêt à l'emploi dans un marché concurrentiel et la poursuite des décalages de chantier pour le béton industriel au cours du 2^{ème} trimestre.
- Le Négoce de matériaux affiche un retrait de 3,0% sur le semestre dans un contexte de marché toujours difficile pour la construction neuve et le secteur des Travaux Publics.
- La Menuiserie industrielle ressort en repli limité de 4,3% au 1^{er} semestre grâce à une reprise de l'activité au 2^{ème} trimestre. Elle présente une progression des ventes des produits de fermeture ainsi qu'une reprise de parts de marché sur les menuiseries en pvc mais reste en attente des premiers effets liés aux mesures en faveur de la rénovation énergétique.

Perspectives

Dans un contexte économique qui continue à pénaliser l'ensemble des activités du Groupe, HERIGE concentre ses efforts sur sa dynamique commerciale et sa politique d'innovation afin de conforter son positionnement de spécialiste en solutions constructives et d'accompagner ses clients face à l'évolution des normes de construction. En parallèle, le Groupe reste attentif à sa gestion et aux signes de reprise du marché.

PROCHAINE COMMUNICATION : Résultats du 1^{er} semestre 2015 le 15 septembre 2015 (après Bourse)

Retrouvez l'intégralité de notre communication financière sur www.groupe-herige.fr

À PROPOS

HERIGE (nouvelle raison sociale de VM Matériaux approuvée lors de l'Assemblée Générale du vendredi 29 mai 2015) est centré sur l'univers du bâtiment, à travers 3 domaines d'activité : le Négoce de matériaux, l'industrie du Béton et la Menuiserie industrielle. Groupe multirégional d'origine vendéenne, fort d'un effectif de près de 2 700 salariés, HERIGE est présent sur les régions du Grand Ouest et de l'outre-mer ainsi qu'en Chine et au Canada.

HERIGE (ex VM Matériaux) est coté sur Euronext Paris, Compartiment C Eligible PEA/PME

Indices : CAC SMALL, CAC MID & SMALL, CAC ALL TRADABLE, ENTERNEXT@PEA-PME 150

Gaia Index : classé n°1 en 2014 de l'indice Gaia secteur distribution

Codes : ISIN FR0000066540, Mnémo : HERIG
Bloomberg HERIG.FP, **Reuters** HERIG.PA

HERIGE

Alain MARION - Président du Directoire

Caroline LUTINIER - Responsable Communication Groupe

Tél. : 02 51 08 08 08

Courriel : communication@groupe-herige.fr

ACTUS finance & communication

Corinne PUISSANT

Relations Analystes/Investisseurs

Tél. : 01 53 67 36 77 - Courriel : cpuissant@actus.fr

Anne-Catherine BONJOUR

Relations Presse

Tél. : 01 53 67 36 93 - Courriel : acbonjour@actus.fr